

BÁRTOVÁ Zuzana

Activités administratives et de recherche

2020-2022

- Chercheuse, Institut de Recherches Sociologiques, Faculté de Sciences Sociales, Université Charles à Prague
- Enquête de terrain en Slovaquie dans le cadre du projet ERC CZ « Re-Enchantment of Central-Eastern Europe », projet n. LL2006 (“ReEnchEu”) financé par le ministère de l'Éducation tchèque et dirigé par Alessandro Testa

2020

- Chercheuse contractuelle (40h), Université de Pardubice, Pardubice, République tchèque
- Préparation d'un nouveau cursus universitaire de licence en sciences des religions

2021

- Enseignant-chercheur contractuel (à mi-temps), Université de Pardubice, Pardubice, République tchèque
- Chargée de cours en licence en sociologie des religions, en anthropologie des religions, en enquête de terrain et en méthodes de travail universitaire.

Thèse

Thèse de doctorat de théologie et sciences religieuses, spécialité sciences religieuses, sous la direction du professeur Frédéric ROGNON, soutenue le 22 octobre 2019 à l'université de Strasbourg. « *Le bouddhisme comme style de vie organisé pour les classes moyennes dans la culture de consommation : Analyse de la religiosité des pratiquants bouddhistes en France et en République Tchèque* ».

Cette étude porte sur le bouddhisme de convertis en France et en République tchèque dans le contexte de la culture de consommation. Cette dernière est conçue comme une forme culturelle qui s'est développée dans les sociétés occidentales à partir de la seconde moitié du XX^e siècle au vu de l'importance prise par la consommation comme pratique sociale et comme source de valeurs de cette culture. Cette culture propose également le style de vie comme modèle culturel de la systématisation d'une façon de vivre au quotidien.

Une enquête de terrain (en France et en République tchèque) nous a permis d'analyser la religiosité bouddhiste comme un style de vie distinctif des classes moyennes urbaines qui s'appuie sur un cadre organisationnel et tout un ensemble de pratiques, de représentations et de valeurs. Nous avons tenté de montrer comment les pratiquants se conforment aux expressions de la culture de consommation, bien qu'ils envisagent leur style de vie comme alternatif. Par ailleurs, dans cette étude, nous avons cherché à comprendre le style de vie bouddhiste organisé comme un exemple de l'individualisation du religieux contemporain.

Articles

« L'authenticité comme valeur centrale de l'engagement religieux dans la culture de consommation : le cas des pratiquants bouddhistes en France et en République tchèque », *Studies in Religion/Sciences religieuses*, p. 1-22, 2020.

« Diamond Way in the Age of Globalization: a Study of Transnational Buddhist Community Formation », *Religio* 22/2 (2014), p. 131-149.

En soumission : « The Buddhist style in consumer culture: from esthetics to emotional patterns », *Journal of Religion in Europe*, 25 p.